

Indice

PREFAZIONE

- La Campagna Romidentity – Il mio nome è Rom*
Natascia Palmieri, Vincenzo Nocifora 7

INTRODUZIONE

- Martina Giuffrè 15

- Negazioni e ossimori. La radicalità degli stereotipi
dei gagé nei confronti dei rom*
Sabrina Tosi Cambini 29

- I rom tra stereotipi e «normalità». Italia, Spagna
e Romania a confronto*
Martina Giuffrè 43

- Strategie, agency, resistenze e resilienze rom in Italia*
Martina Giuffrè 83

- Voci e contro voci. Il caleidoscopio del biografico*
Martina Giuffrè, Enzo Abruzzese, Baskim Berisa,
Marco Bevilacqua, Marinela Constantin, Ion Dumitru,
Fiore Manzo, Badema Ramovic, Draga Petrovic, Denise Petcu 111

- Verso l'elaborazione di una nuova romanipé*
Nazzareno Guarnieri 155

- Anche i rom sono persone. Le rappresentazioni sui rom
fra le giovani generazioni. Un'esperienza di ricerca-azione
in tre scuole romane*
Sara Miscioscia 167

- Noi non siamo fatti per studiare. Immagine e autorappresentazione
dei rom spagnoli tra mass media, associazionismo e realtà sociale*
Francisco M. Ahumada Sánchez 195

- L'etnicità come richiamo. Immagine turistica e conflitto
nelle grotte del Sacromonte (Granada, Spagna)*
Juan de Dios López López e Giuseppe Beluschi Fabeni 223

- I Rom: State Gens Libera*
Ciprian Necula 255

- Autori 277